

Le Handball à portée de main !

Handball Pays de Vannes



PROJET DE DEVELOPPEMENT CLUB
2020 - 2024

HISTORIQUE

Issu de la fusion de deux clubs, le Handball Pays de Vannes a été créé en juin 2004 avec pour objectif d'atteindre le niveau national et de porter au plus haut les couleurs du Pays de Vannes et celles du Sud Morbihan.

Pour atteindre son objectif, le HPV a toujours eu pour vocation d'aider au développement de la pratique du handball dans le bassin Vannetais.

L'histoire commence en juin 2001 quand les clubs de la VAC Handball et de l'E.S Saint-Avé décident de créer une entente avec leurs équipes séniors et jeunes de moins de 15 ans. Cette réussite permettra, en juin 2004, aux deux clubs de fusionner en une seule structure baptisée « Handball Pays de Vannes » avec la volonté de fédérer le handball localement et figurer au meilleur niveau.

Cette fusion a permis de créer une structure novatrice au fonctionnement atypique regroupant autour d'un même bureau plusieurs sections de plusieurs communes. Le HPV a dynamisé la pratique du handball pour permettre à la ville de Vannes d'évoluer collectivement dans cette discipline.

En juin 2005, les dirigeants Arradonnais du HPV ouvrent une école de handball au sein de leur commune pour créer la section HPV/Arradon.

En juin 2010, les dirigeants Theixois du HPV, suivant la même volonté, ouvrent, une école de handball au sein de leur commune pour créer la section HPV/Theix.

La commune de Plougoumelen ouvre en septembre 2017, une école de handball, entraînée par le HPV

La section féminine du HPV à démarrer suite à la formation des filles à l'école de Handball. Depuis le club est représenté dans différentes catégories de -11 au seniors

Acteur dans plusieurs communes au sein d'une structure unique, le HPV mène une politique essentiellement axée sur la formation des jeunes joueurs et arbitres.

Le handball, comme le sport en général est un vecteur social et éducatif. L'association Handball du Pays de Vannes se veut un lieu de citoyenneté. Dans un contexte économique et social difficile, son rôle est essentiel mais les moyens financiers restreints. L'appui de la collectivité à ce projet permettra d'améliorer les actions de son développement.

Historiquement, la philosophie du Handball Pays de Vannes a été de créer un club d'envergure nationale en mobilisant l'esprit de l'intercommunalité qui représente aujourd'hui, au regard de l'évolution sociale et économique, la seule prérogative et alternative pour un club visant à s'installer durablement dans un niveau de National.

Cette philosophie est ambitieuse et ce projet constitue une nouvelle étape dans cette perspective.

Le Conseil d'Administration

HIER

Le Handball Club Handball Pays de VANNES est une association à but non lucratif qui relève de la loi du 1er juillet 1901. Depuis le 08/05/2004, il est inscrit au journal officiel comme Association (loi 1901) les statuts sont donc déposés en préfecture du MORBIHAN. Il a pour objet de promouvoir le handball.

La première affiliation à la FFHB date du 21/04/2004

Son siège se situe au Complexe sportif du FOSO, Avenue Paul Cézanne 56000 VANNES.

Co PRESIDENCE

Jean-Marc BRIFFE- Technique

Il décide de la politique sportive du club. Il supervise la formation des entraîneurs et leur apporte les connaissances techniques indispensables à la pratique de l'activité handball. Il propose aux dirigeants et bénévoles une formation pour le coaching et l'utilisation de la table de marque

Gil MAHEO- finance

Franck ALBERTINI- organisation

VICE-PRESIDENTE

Andréa REUSS

- **Conseil d'administration** : Il est constitué de 12 membres des 4 antennes et il s'occupe des tâches juridiques et décide de la stratégie et de la politique générale du club. Il communique également avec les collectivités locales. Il se réunit une fois toutes les six semaines. Il décide des sanctions disciplinaires pouvant être attribué à tous les membres du club en cas de non-respect du règlement intérieur

Salariés du club

Laurent SAVETIER

Renaud SORIN

Responsables

Christophe DALAGE : Arbitrage

Il accompagne et supervise tous les arbitres du club durant les rencontres sportives. Il transmet aux licenciés les informations liées aux formations fédérales d'arbitres et veille au bon fonctionnement des regroupements d'arbitrage proposés par la ligue. Il entreprend des actions de formation de jeunes arbitres au sein du club dans le cadre de son LEA (école d'arbitrage), et Il désigne sur GESTHAND les JAJ pour les matches à domicile.

Andréa REUSS : Animation sportives :

Elle veille au bon déroulement et à l'organisation des événements internes au club. Ex : Entraînements, stages et Regroupements de formation. Elle établit chaque année un projet d'interventions dans les écoles afin de promouvoir le handball au sein du département.

Serge LE BIHAN, Gilles MAHEO : Communication et Sponsoring :

Ils s'occupent de la communication interne et externe. Ils cherchent à rendre le club plus attractif et démarchent des partenaires financiers ce qui est indispensable pour faire vivre un club. Ils commandent les matériels pédagogiques sportifs, les jeux de maillots, les ballons, les pots de colles, les chasubles et boîte de premiers secours en début d'année et gère l'approvisionnement tout au long de la saison en fonction de la demande. Ils veillent au fonctionnement de la boutique sur le site

Georgette HAZEVIS Animation buvette

Elle s'occupe de l'animation lors des soirées de handball, de la réception et de la restauration du public. Elle gère les achats pour les représentations et pour les équipes lors des matches.

LES MOYENS MATERIELS

Pour chacune des équipes, le club possède un jeu de maillots et de shorts, un sac à ballons, du matériel paramédical (trousse à pharmacie)

Le club possède également des abonnements pour des revues techniques et pédagogiques liées à l'activité handball, transmises par la Fédération Française de Handball, ainsi que du matériel informatique permettant la gestion des conclusions ou des feuilles de match.

LES MOYENS HUMAINS

Le HPV compte 14 entraîneurs actifs, 48 dirigeants pour le coaching, tenue de table ou responsables de salle

LES MOYENS FINANCIERS

Les différentes recettes :

L'association a plusieurs moyens d'obtenir des fonds tels qu'une partie des cotisations d'adhérents.

Le club obtient aussi diverses subventions des collectivités locales (convention avec la ville de VANNES) et des partenaires publics.

Les différents partenaires privés du club contribuent aussi aux ressources financières du club, ils sponsorisent les jeux de maillots et deviennent parfois donateurs.

LES LICENCIES :

L-53	C-56	5356086	HB PAYS DE VANNES	Baby-hand	Baby-hand	H	2
L-53	C-56	5356086	HB PAYS DE VANNES	Baby-hand	Baby-hand	F	1
L-53	C-56	5356086	HB PAYS DE VANNES	Blanche Dirigeant	Blanche Dirigeant	H	1
L-53	C-56	5356086	HB PAYS DE VANNES	Dirigeant	Dirigeant	H	33
L-53	C-56	5356086	HB PAYS DE VANNES	Dirigeant	Dirigeant	F	15
L-53	C-56	5356086	HB PAYS DE VANNES	Joueur	Joueur + 16 ans	F	23
L-53	C-56	5356086	HB PAYS DE VANNES	Joueur	Joueur + 16 ans	H	74
L-53	C-56	5356086	HB PAYS DE VANNES	Joueur	Joueur - 12 ans	F	46
L-53	C-56	5356086	HB PAYS DE VANNES	Joueur	Joueur - 12 ans	H	98
L-53	C-56	5356086	HB PAYS DE VANNES	Joueur	Joueur 12/16 ans	H	102
L-53	C-56	5356086	HB PAYS DE VANNES	Joueur	Joueur 12/16 ans	F	45

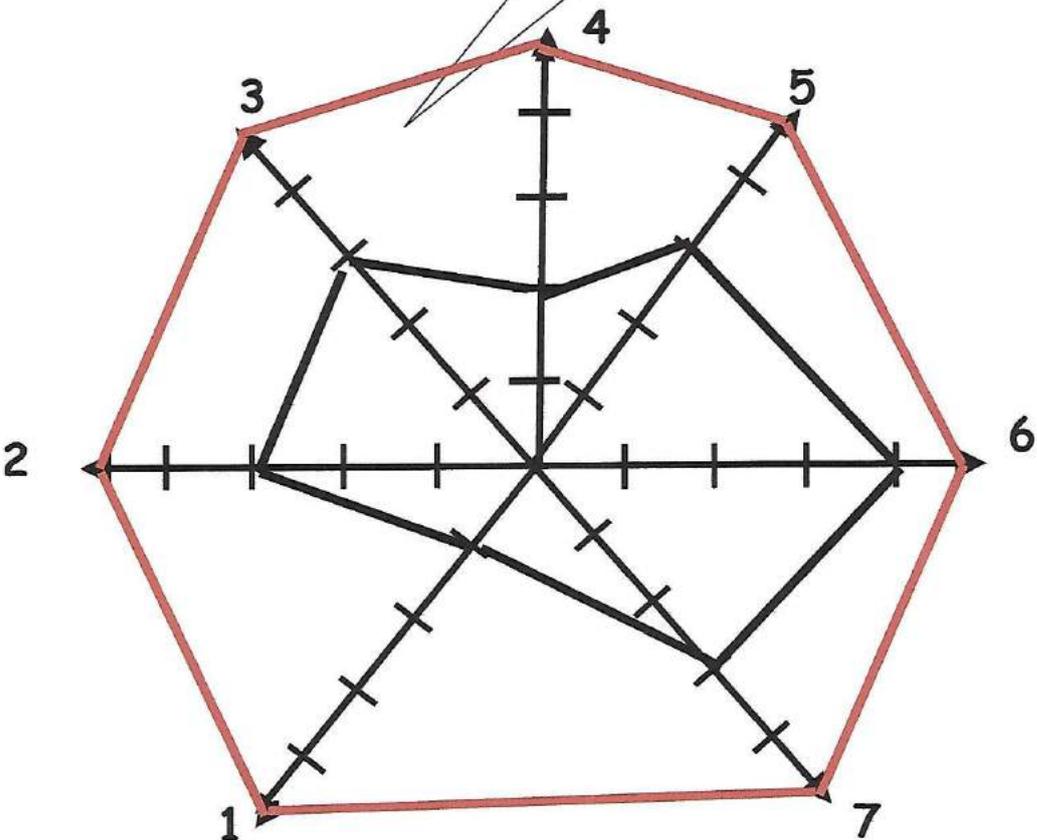
ETAT DES LIEUX

Bilan du Diagnostic de la réunion du 19 décembre 2019

Grille de Diagnostic	Axes d'amélioration visés
<p>Grille 1</p> <p>Le contenu du projet associatif</p> <p>Note : 1/5</p>	<p>Elaborez un projet écrit et partagé pour 2020 2024</p>
<p>Grille2</p> <p>L'organisation du Club HPV</p> <p>Note : 3/5</p>	<p>Revoir les statuts</p> <p>Prévoir un Règlement intérieur avec organigramme</p>
<p>Grille 3</p> <p>La structuration des activités du Club</p> <p>Note : 3/5</p>	<p>Les seniors = moins consommateurs</p> <p>Prévoir une charte pour les licenciés</p> <p>Un travail envers les bénévoles</p>
<p>Grille 4</p> <p>Les conditions de développement et de diversification des activités de l'association</p> <p>Note : 2/5</p>	<p>Offres de pratiques (corpo, loisirs)</p> <p>Travail avec les autres clubs</p> <p>Mettre en place une commission structurée de recherche de partenaires privés.</p>
<p>Grille 5</p> <p>Le positionnement sportif du club dans la filière Handball.</p> <p>Note : 3/5</p>	<p>Augmentation du niveau des équipes</p>
<p>Grille 6</p> <p>L'ancrage dans l'environnement local</p> <p>Note : 4/5</p>	<p>Augmenter le financement privé</p> <p>Plus d'engagement du club dans les structures économiques, politiques et fédérales</p>
<p>Grille 7</p> <p>Les ressources à disposition du club</p> <p>Note : 3/5</p>	<p>Prévoir des projets porteurs et activité annexes</p>

- Tendence globale de l'association.

Reporting des valeurs estimées sur chacune des grilles permettant de visualiser les carences et les axes à développer.



AUJOURD'HUI

Le Handball Club Handball Pays de VANNES est une association à but non lucratif qui relève de la loi du 1er juillet 1901. Depuis le 08/05/2004, il est inscrit au journal officiel comme Association (loi 1901).

Les statuts ont été modifiés et déposés en préfecture du MORBIHAN le 28 juin 2020. Il a pour objet de promouvoir le handball.

La première affiliation à la FFHB date du 21/04/2004

Son siège se situe au Complexe sportif du FOSO, Avenue Paul Cézanne 56000 VANNES.

Président

Laurent MONET :

Responsable RH

4 Vice-Président

Jean-Marc BRIFFE

Il est référent du Bureau Directeur sur ARRADON et de ce fait l'interlocuteur de la Municipalité d'ARRADON.

Il décide de la politique sportive du club. Il supervise la formation des entraîneurs et leur apporte les connaissances techniques indispensables à la pratique de l'activité handball. Il propose aux dirigeants et bénévoles une formation pour le coaching et l'utilisation de la table de marque

Franck ALBERTINI

Il est référent du Bureau Directeur sur THEIX et de ce fait l'interlocuteur de la Municipalité de THEIX.

Andréa REUSS

Elle est référente du Bureau Directeur pour l'organisation sur VANNES

Karine GEUBBELS

Elle est référente du Bureau Directeur sur PLOUGOUMELLEN et de ce fait l'interlocuteur de la Municipalité de PLOUGOUMELLEN.

Secrétaire

Christophe DALAGE

Organisation des compétitions, convocation des équipes, etc...

Trésorier

Gil MAHEO

Gestion de la trésorerie. Salaire, comptabilité.

5 Membres

Sandrine GUILLAUME

Commission animation

Angélique CROISE

Commission développement

Serge LE BIHAN

Commission Partenariat

Jules RENAUD

Commission communication

Ronan VELEN

Commission Technique

Salariés du club

Renaud SORIN

Nourane SNENE Apprenti

Jean-Remy GUILLAUME Apprenti

LES MOYENS MATERIELS

Pour chacune des équipes, le club possède un jeu de maillots et de shorts, un sac à ballons, du matériel paramédical (trousse à pharmacie)

Le club possède également des abonnements pour des revues techniques et pédagogiques liées à l'activité handball, transmises par la Fédération Française de Handball, ainsi que du matériel informatique permettant la gestion des conclusions ou des feuilles de match.

LES MOYENS HUMAINS

Le HPV compte 14 entraîneurs actifs, 48 dirigeants pour le coaching, tenue de table ou responsables de salle

LES MOYENS FINANCIERS

Les différentes recettes :

L'association a plusieurs moyens d'obtenir des fonds tels qu'une partie des cotisations d'adhérents.

Le club obtient aussi diverses subventions des collectivités locales (convention avec la ville de VANNES) et des partenaires publics.

Les quelques partenaires privés du club contribuent aussi aux ressources financières du club, ils sponsorisent les jeux de maillots.

NOS QUATRE GRANDES AMBITIONS

- Devenir une référence dans la formation du joueur en Bretagne
- Se solidifier, s'armer et être plus fort pour l'avenir
- Devenir le club phare du pays vannetais en collaboration avec les clubs locaux en piliers du projet.
- Être un acteur fort de la vie locale

PREAMBULE :

Le HPV veut proposer aux jeunes et aux moins jeunes de l'Agglo de VANNES, la pratique du handball. Cette activité physique que nous aimons, s'appuie sur des apprentissages, une technicité, un engagement et un plaisir qui permet à chacun de mobiliser et de développer ses aptitudes physiques, morales et intellectuelles au service du collectif et d'eux-mêmes

En tant qu'association, nous pensons que la pratique d'un sport collectif contribue à construire et à développer un état d'esprit, certaines valeurs, mais aussi l'envie de gagner, de se dépasser pour soi, pour ses copains, pour son entraîneur, pour son club. Cette pratique permet également d'expérimenter à la fois la complémentarité du mental et du physique mais aussi du collectif et de l'individuel. Nous osons espérer qu'elle contribue à transformer celles et ceux qui s'y engagent et l'environnement dans lequel ils vivent. A ce titre, le sport est un « outil éducatif et social ».

La structure mise en place veut permettre aux adhérents de se retrouver et de s'épanouir dans ce sport.

Les valeurs que nous défendons

Nous avons choisi 4 valeurs auxquelles nous nous référons à la fois dans nos engagements et dans notre fonctionnement.

Le RESPECT : Le respect des autres (entraîneur, autres joueurs, adversaires, arbitre.), le respect des règles, de soi et de l'environnement (locaux). C'est le fondement d'une vie collective possible et constructive.

Le PLAISIR : Le plaisir d'être ensemble, de s'engager dans l'effort, de pratiquer ce loisir, cette passion et de gagner. Le plaisir qui peut être à la fois immédiat mais bien souvent obtenu au terme d'un effort. Cette valeur est indispensable pour avoir envie de progresser, pour tenir dans la durée et pour donner envie aux autres.

Le DEPASSEMENT DE SOI, pour aller plus loin, pour se découvrir et se surprendre. Ce dépassement peut être orienté vers l'individu ou vers le collectif.

La CONVIVIALITE, dans l'activité, dans le club, pour créer et faire vivre le collectif, l'association, pour lui donner une dynamique, un esprit.

Nous voulons que ces valeurs soient à la fois partagées par l'ensemble des adhérents mais également qu'elles structurent le fonctionnement du club

Les six grands objectifs stratégiques(OS) et les objectifs opérationnels (OO)

OS : Objectif Stratégique

OO : Objectif Opérationnel

AO : Action Opérationnelle

FA : Fiche Action

OS1 PROGRAMME DE STRUCTURATION DU CLUB

OO 11 Mise en place d'une gouvernance et prise de décisions en concordance avec les statuts **(Fait en juin 2020)**

OO 12 Création d'organigramme **(Fait en juin 2020)**

OO 13 Fiche de poste **(Fait en décembre 2020)**

OO 14 Révision des statuts du club et règlement intérieur. **(Fait en juin 2020)**

OO 15 Utilisation généralisée de « My Coach By FFHB » **(Fait en janvier 2021)**

OS2 UN PROGRAMME DE DYNAMISATION HUMAINE

OO 21 Charte du licencié du HPV et Charte des équipes **(Fait en juin 2020)**

OO 22 Mise en place d'une cellule pour travailler sur l'image du club avec mise place d'actions en interne et en externe.

OO 23 Créer et animer le club des anciens du HPV

OO 24 Accueillir, informer et accompagner les nouveaux venus

OO 25 Recherche de partenariat avec les structures environnantes **(en cours)**

OO 26 Implication associative : devenir dirigeant, arbitre, acteur ponctuel ou permanent

OO 27 Intégrer et faciliter l'accès de tous les publics à la pratique du handball (Quartier ZEP, Handicapé(e)s...)

OO 28 Création d'une commission animation **(Fait en juin 2020)**

OO 29 Mise en place de matériel d'entretien (lavage ballon..) **(Fait en décembre 2020)**

OS3 UN PROGRAMME DE PERFORMANCE

OO 31 L'orientation et le suivi des encadrements

OO 32 Développer la formation des entraîneurs

OO 33 La restructuration des séances d'entraînement (Parcours de formation des équipes)

OO 34 Développer une école d'arbitrage performante

OO 35 Rétablir un équilibre entre les équipes jeunes féminines et masculines

OO 36 Création d'une académie sur le pays de VANNES **(en cours)**

OO 37 Contrats de performances de championnats (objectifs, engagements..)

OO 38 Participations à des tournois nationaux

OS4 UN PROGRAMME DE DEVELOPPEMENT DU CLUB

- OO 41 Développer des formes de pratiques diversifiées (**en cours**)
- OO 42 Poursuivre et augmenter les différents évènements : AG, fête du club, match de gala, etc...
- OO 43 Les événements fédérateurs
- OO 44 Création d'une commission évènements (**Fait en septembre 2020 appelée développement**)
- OO 45 Mise en place d'un événement majeur tous les ans

OS5 UN PROGRAMME DE DEVELOPPEMENT FINANCIER

- OO 51 Mise en place d'un plan marketing pour pérenniser les partenaires actuels et déclencher des nouveaux (**en cours**)
- OO 52 Mise en place d'une commission finances (**en cours**)
- OO 53 Réaliser une comptabilité analytique collant à l'organisation par antennes
- OO 54 Lisibilité du cout du handball au sein du club
- OO 55 Structurer et développer la boutique du club (**en cours**)
- OO 56 Mise en place d'une grille tarifaire des stages et des séjours
- OO 57 Mise en place d'une politique de pérennisation de poste de salariés
- OO 58 Mise en place d'actions pouvant être source de recettes.

OS6 UN PLAN DE COMMUNICATION

- OO 61 Mise place d'une commission communication (**Fait en juin 2020**)

OS1 STRUCTURATION DU CLUB

OO 11 Mise en place d'une gouvernance et prise de décisions en concordance avec les statuts

AO 111 Rôle de chaque membre du conseil d'administration

OO 12 Création d'organigramme

AO 121 du club

AO 122 des équipes

AO 123 des différentes commissions

AO 124 ...

OO 13 Fiche de poste :

AO 131 du président Fiche action

AO 132 du bureau directeur

AO 133 des membres du conseil d'administration

AO 134

OO 14 Révision des statuts du club

AO 141 Modification des statuts et déclaration en préfecture

AO 142 Règlement intérieur

OO 15 Utilisation généralisée de « MY CAOCH BY FFHB »

OS2 UN PROGRAMME DE DYNAMISATION HUMAINE

L'identité du joueur et du bénévole du HPV

- Convivialité (accueil, amitié, ambiance, esprit familial, bonne humeur, chaleur, belle salle, sympathie)
- Esprit d'équipe (solidarité, partage, collectivité, entraide, ensemble, sens du rassemblement)
- Fairplay (respect de chacun, éducation, tolérance)
- Dépassement de soi (ambition, professionnalisme, discipline, combativité, compétition, motivation, victoire, excellence, projet, travail)
- Formation (apprentissage, éducation, découverte)
- Plaisir (passion, engagement, bonne humeur, enthousiasme, émotions, envie)
- Au service de l'équipe et du club
- L'engagement et le bénévolat comme éléments constitutifs
- Mettre en application les valeurs du club sur le terrain en matches et aux entraînements ou dans les tribunes
- Prendre sa place dans la vie du club, dans la vie du Handball en Bretagne et dans la communauté d'agglomération.

OO 21 Charte du joueur du HPV

OO 211 Création d'une charte du licencié du club

OO 212 Création d'une charte du supporter

Le club est engagé dans la lutte contre les incivilités. Le HPV souhaite des supporters fervents et présents en masse, notamment lors des rencontres à domicile de l'équipe première. Au club de trouver le bon équilibre entre les encouragements passionnés et recherchés par les joueurs et la lutte contre les incivilités qui ne tolère aucun excès verbal envers l'adversaire ou l'arbitre. Venir à la salle du Foso pour assister à une rencontre de handball doit être une expérience positive au cours de laquelle le spectateur découvre un sport engagé, une atmosphère détendue et s'identifie à son équipe

OO 22 Mise en place d'une cellule pour travailler sur l'image du club avec mise place d'actions en interne et en externe

OO 23 Créer et animer le club des anciens du HPV

Un projet associatif et sportif doit, selon nous, s'appuyer sur l'histoire du club, son passé sportif, ses évolutions structurelles, ses accomplissements, ses échecs. Quels sont les meilleurs garants de cette histoire, si ce n'est les anciens joueurs et les anciens dirigeants du club ?

En créant le club des anciens du HPV (dont le fonctionnement est encore à définir), le club franchirait un pas supplémentaire dans la convivialité mais aussi dans la cohérence de ses projets et la mise en relation des compétences et des réseaux de chacun de ses anciens.

OO 24 Accueillir, informer et accompagner les nouveaux venus

Chaque saison, le HPV accueille de nombreux nouveaux licenciés, notamment dans les catégories les plus jeunes. Pour les plus petits, l'accueil est naturellement assuré par les entraîneurs des catégories, mini hand, -9 et -13, les dirigeants étant présents pour accompagner les formalités administratives.

Chez les seniors ou les joueurs en fin de formation, l'arrivée dans un nouveau club est un changement conséquent qui nécessite d'être accompagné. Pour se sentir bien dans son nouveau club, le joueur doit pouvoir se situer et savoir où le club et son équipe veulent aller sur la saison à venir et sur le moyen terme

OO 25 Recherche de partenariat avec les structures environnantes

OO 26 Implication associative : devenir dirigeant, arbitre, acteur ponctuel ou permanent

Pour atteindre nos objectifs de croissance nous avons besoin de dirigeants soudés et complémentaires et de bénévoles motivés afin d'assurer le développement de notre club.

Le HPV veut que ses nouveaux adhérents trouvent leur place le plus rapidement possible et participent à la vie du club. Des actions sont donc à mettre en œuvre pour immédiatement donner aux nouveaux les repères incontournables

AO 261 Augmenter le nombre d'encadrants et de bénévoles

AO 262 Garder les encadrants bénévoles d'une saison à l'autre

AO 263 Récompenser individuellement les encadrants bénévoles en fin de saison

OO 26 Intégrer et faciliter l'accès de tous les publics à la pratique du handball (Quartier ZEP, Handicapé(e)s...)

OO 27 Pérennisation de la commission buvettes

OO 28 Création d'une commission animation

OO 29 Mise en place de matériel d'entretien (lavage ballon..)

OS3 UN PROGRAMME DE PERFORMANCE

OO 31 L'orientation et le suivi des encadrements

AO 311 Mettre en place une commission technique

AO 312 Identifier les responsabilités et la chaîne de direction

AO 313 Rédaction du projet technique de haut niveau pour le club

AO 314 Augmenter la compétence des entraîneurs et salariés

AO 315 Formation pour les coachs bénévoles en interne

AO 316 Création des fiches de postes claires pour les responsables techniques

AO 317 Création de fiches de postes pour les salariés techniques

AO 318 Pérenniser deux emplois salariés

AO 319 Mettre en place un suivi des encadrants autonomes

AO 319 bis Accompagner les encadrants qui nécessitent de l'aide sur le plan organisationnel

OO 32 Développer la formation des entraîneurs: en accompagnant nos entraîneurs dans leur formation : l'objectif est d'assurer une qualité technique et pédagogique auprès des jeunes joueurs.

AO 321 Avoir un responsable formation pour être ressource

AO 322 Financer les formations fédérales pour les encadrants

AO 323 Instaurer un parrainage des joueurs seniors pour les équipes jeunes

AO 324 Référentiels de formation par catégorie (incontournable pour évoluer) Qu'est ce qui indispensable en -11 -13 -15 -18. Liste de savoir-faire par catégorie jeune

AO 325 Formation en interne par des soirées à thèmes

OO 33 La restructuration des séances d'entraînement (parcours de formation des équipes) :

AO 331 Rédaction d'un projet technique

AO 332 Référentiel de formation par catégorie,

OO 34 Développer une école d'arbitrage performante : nous devons faire évoluer notre école d'arbitrage et assurer les formations et les suivis des jeunes arbitres, afin de répondre aux exigences fédérales mais également permettre aux jeunes voulant accéder à l'arbitrage d'avoir une formation de qualité.

Le responsable technique coordonne le pôle arbitrage au sein du club et collabore avec l'animateur LEA

AO 341 Créer une fiche de poste pour le responsable technique arbitrage

AO 342 Coordonner le pôle arbitrage au sein du club

AO 343 Collaboration avec l'animateur LEA

AO 344 Rendre plus compétents nos arbitres JA et JAJ OO2

AO 345 Fidéliser les arbitres

AO 346 Augmenter le nombre d'arbitres au sein du club OO4

AO 347 Créer les supports de formation et d'évaluation OO5

OO 35 Rétablir un équilibre entre les équipes jeunes féminines et masculines :

AO 351 Politique de recrutement pour nos équipes féminines, Il est important pour notre club de former des jeunes filles afin qu'elles puissent évoluer en régionale à l'issue de leur formation.

AO 352 Avoir une équipe dans chaque catégorie et dans les antennes

AO 353 Doubler par catégorie objectif: homogénéité de niveau dans une équipe pour ne pas avoir trop de différence de jeu)

AO 354 Intensifier le travail dans les écoles. (Surtout à vannes, projet des interventions par séquences: initiation)

OO 36 Mise en place d'une académie sur le Pays de VANNES

AO 361 Création d'une section sportive collège

AO 362 Création d'une section sportive lycée

AO 363 Création d'un centre Entraînement Sportif

OO 37 Contrats de performance des championnats (objectifs, engagements..)

AO 371 Monter pour les seniors masculins en National 3 en 2023

AO 372 Monter pour les seniors féminines en prénationnelle

AO 373 Quelle politique de recrutement pour nos équipes fanions

AO 374 Ne pas avoir deux niveaux d'écart entre nos équipes seniors dans chaque filière

OO 38 Participation à des tournois nationaux

OS4 UN PROGRAMME DE DEVELOPPEMENT DU CLUB.

OO 41 Développer les formes de pratiques différentes.

AO 411 Développer le HANDFIT

OO 42 Poursuivre et augmenter les différents évènements sportifs :

AO 421 Regrouper les antennes HPV sur des dates

AO 422 Organiser des évènements inter-HPV

Fiches Actions 1 : *LEA : formation le premier et dernier samedi de chaque vacances*

Fiches Actions 2: *Rencontrer les joueurs en vue des regroupements au HPV niveau moins 15 région et moins 18 sur vannes*

AO 423 Organiser une fête début et fin de saison du HPV

Fiches Actions 1 ; *Tournoi préparatif de début d'année pour les équipes seniors, -18 et -15 féminines et masculines*

Fiches Actions 2 : *Tournois de reprise après les trêves.*

AO 424 Organiser des stages

OO 43 Les évènements fédérateurs

La convivialité passe aussi par le rassemblement des générations, des différents collectifs, des joueurs et des bénévoles ou plus simplement de toute la communauté du HPV. Ces moments privilégiés ne sont possibles qu'autour d'évènements ponctuels.

Voici la liste des évènements (hors championnats):

- L'assemblée générale du club
- Le tournoi de préparation d'avant saison
- Organiser une journée de présentation de la totalité des collectifs avec prises de photos d'équipes et individuelles (voire même remise des maillots)
- Organiser un match des partenaires (voire même un tournoi des partenaires)
- Organiser un tournoi rassemblant tous les seniors et mixer les équipes
- Organiser un tournoi regroupant plusieurs générations de joueurs
- Organiser un tournoi inter-écoles pour faire découvrir le club aux plus jeunes
- Proposer des diffusions télévisées des grands matches de handball (équipe de France, Ligue des Champions)
- *Tournois festifs nocturnes.*

Fiches Actions 1 : *Stages handball pur HPV sur toutes les vacances:*

Fiches Actions 2 : *Stage été HPV Handball et d'autres activités sur 1 semaine*

OO 44 Création d'une commission animation

OO 45 Mise en place d'un évènement majeur tous les ans

OS5 UN PROGRAMME DE DEVELOPPEMENT FINANCIER

OO 51 Mise en place d'un plan marketing pour pérenniser les partenaires actuels et déclencher des nouveaux

AO 521 Mise en place d'une plaquette partenaire pour les tarifs

AO 522 Mise en place d'une personne en charge de la recherche de partenaires.

AO 523 Développer le mécénat

OO 52 Mise en place d'une commission finances (rôle de chaque membre)

AO 521 Responsable recherche financements publics pour financer les actions

OO 53 Réaliser une comptabilité analytique collant à l'organisation par antennes

OO 54 Lisibilité du cout du handball au sein du club

AO 541 Calcul du prix des licences par catégories

OO 55 Structurer et développer la boutique du club

OO 56 Mise en place d'une grille tarifaire des stages et des séjours

OO 57 Mise en place d'une politique de pérennisation de poste de salariés

OA 571 Fiche de recherche d'autofinancement pour un nouveau salarié

OO 58 Mise en place d'actions pouvant être source de recettes

OA 581 Réalisation d'un calendrier sportif

OS6 UN PLAN DE COMMUNICATION

Cette communication moderne, variée et dynamique est la vitrine du club ; elle représente donc en partie l'image du club auprès du monde du handball et de l'extérieur pour donner envie de venir voir les matches voire même de rejoindre le club. C'est aussi un argument central dans la recherche de partenaires privés pour proposer la meilleure visibilité possible et un ciblage adapté aux besoins des entreprises démarchées ; un vecteur potentiel de ressources financières pour le club.

OO 61 Mise place d'une commission communication

AO 611 Développement des supports de communication

Le HPV doit donc être largement présent sur les réseaux sociaux. Le site internet doit distiller toutes les informations du club en temps réel. Les pages Equipes (avec le calendrier, les résultats, l'effectif avec tous les joueurs de chaque catégorie, le staff, les horaires d'entraînements et les articles reliés), les pages Club (organigramme, histoire, projet, archives), les pages Partenaires (annuaire, actualité du réseau partenaires), la boutique et en « une » les articles récents, le fil info, l'affiche, les anniversaires, la vidéo, la bannière partenaires

FA : Modification Logo club

FA Mise en place d'une charte graphique

AO 612 Stratégie de coordination des réseaux sociaux.

FA : Organisation en interne. Validation collégiale.

FA : Référent par réseau

AO 613 Communication des matchs

FA : Support de référence du calendrier

FA : Affiche Physique (papier couleur) pour salles et pour partenaires.

FA : Livret de match avec partenaires.

FA : Banderole de match.

FA : Animation panneaux lumineux du FOSO

AO 614 Rapport avec les médias

FA : Référent reconnu pour les média.

FA : Rédaction des articles pour les médias.

AO 615 Relation avec les partenaires et la commission partenaire.

AO 616 Promotion de la boutique

AO 617 Création de fichiers d'adresse

AO 618 Mise en place d'adresse standardisé ou identifié ex : @HPV.com

REFLEXION

Mettre en ordre les priorités en matière d'objectif,

Mettre en place les pilotes et très vite dans la foulée, rédiger les rétro-plannings

Pour chaque Objectif Stratégique nous devons passer par ces étages :

1. Cadrage
2. Conception et Planification
3. Réalisation
4. Clôture

Il est donc essentiel de gérer le timing car 4 ans ça passe vite.

CONCLUSION

Ce projet de club constitue notre feuille de route pour la période 2020-2024. Cependant, la démarche initiée est novatrice pour notre club.

Il faudra donc du temps pour que la culture projet devienne la préoccupation de tous les acteurs du HPV. En cela, le volet évaluation et suivi du projet pourra apporter une aide au pilotage des actions du club.

Pour être opérationnel, il sera mis en place un ensemble de fiche action, pour suivre la réalisation du projet. Pour chacune des actions de notre projet, il sera créé un tableau de bord annuel. Il permettra d'effectuer un suivi de la réalisation des objectifs énoncés par la description des actions réalisées, la définition des critères de réussite, la mesure de la plus-value obtenue ainsi que les réorientations à envisager au regard de la réalité du terrain.

A partir de l'ensemble de ces indicateurs, un bilan annuel de la mise en œuvre du projet sera présenté lors de l'assemblée générale du club.

